

Kommunikation im Büro am liebsten persönlich

Auch im Web 2.0-Zeitalter kommunizieren fast Zweidrittel der Österreicher mit ihren Kollegen am meisten persönlich. Das ergab eine aktuelle Umfrage des Online-Karriereportals Monster. Mit deutlichem Abstand folgt die Kommunikation per E-Mail (16 Prozent) oder Telefon (ebenfalls 16 Prozent). Dagegen spielen Social Networks bei der Kommunikation im Büro bei den befragten österreichischen Arbeitnehmern noch eine eher untergeordnete Rolle (3 Prozent). Dennoch sind das immerhin dreimal so viele Personen wie bei unseren deutschen und Schweizer Nachbarn. Dieser Umstand ist insbesondere vor dem Hintergrund der aktuellen heimischen Debatte darüber interessant, ob Firmen die Zugänge zu Social Networks am Arbeitsplatz für ihre Mitarbeiter sperren sollten.

www.monster.at

Personal Austria/Professional Learning Austria

Die neue Fachmesse Professional Learning Austria, die am 11. und 12. 11. 2009 im Austria Center Vienna parallel zur Personal Austria öffnet, stößt auf großes Interesse seitens der Branche. So haben unter anderem Berlitz Austria, FH Wien Studiengänge der WKW, mind & more und die Open University Business School ihre Teilnahme an der Premiere bestätigt. Die Professional Learning Austria führt Anbieter von Bildungsmaßnahmen mit Entscheidern aus Unternehmen zusammen. Noch können Aussteller einen Platz auf der Aktionsfläche Training und damit eine Vortragszeit auf der Präsentationsfläche buchen. Entsprechende Unterlagen erhält man unter auf Anfrage unter info@professional-learning.at. Auch in den regulären Praxisforen oder im Forum Best Practice sind derzeit noch Vortragseinheiten zu vergeben.

www.personal-austria.at

Großes GfP-Fest zum 70er des Gründers

Der Erfinder der Personalentwicklung und Gründer der GfP, Prof. Dr. Leopold Stieger, feierte seinen 70. Geburtstag, und seine Familie, Freunde und Kunden ließen ihn im festlichen Rahmen des Jugendstiltheaters auf der Baumgartner Höhe hoch leben.

Bis in die frühen Morgenstunden wurde gefeiert und auf die zahlreichen langjährigen Kooperationen und Freundschaften angestoßen. Es



war kein Kunden-Event, sondern ein berührendes Fest, weil es deutlich die Arbeitsweise und die Kundenbeziehung des Gründers und seiner Nachfolger – alle vier Söhne sind nunmehr Gesellschafter – zeigt: Neben einem hervorragenden fachlichen Aspekt gibt es eine echte Kundenbeziehung, die von Vertrauen – von gegenseitigem Vertrauen – geprägt ist. Das konnte man an diesem Abend spüren und erleben.

www.gfp.at

Durchboxen durch harte Zeiten

Coaching von Managern im Boxing um schneller und effizienter die gewünschten Zielsetzungen zu erreichen – das ist die neue Idee des Sportpsychologen Dr. Wolfgang Jäger. »Der besondere Reiz der Seminare besteht in der attraktiven Abwechslung zwischen körperlichen Aufgaben innerhalb des Boxringes und Reflexionsübungen außerhalb des Ringes vor und nach jeder Übung. Der Fokus der Themen liegt



dabei auf dem Erkennen, Verändern und Stärken von Führungs-Skills und dem Mobilisieren der wichtigen Siegerwerte speziell im Verkauf. Boxen als Sport ist in den Seminaren nicht der Lerninhalt, sondern nur das Tool, um Erfahrungen und Wahrnehmungen in die persönliche berufliche Praxis zu transferieren. Und genau dieser schnelle und effektive Praxistransfer ist der herausragende Vorteil dieser Methodik. Der Nutzen für das Unternehmen ist ganz einfach: Am Montag kommen alle Teilnehmer mit einer ganz anderen Einstellung ins Büro. Diese Seminare werden momentan nur mit geschlossenen Firmengruppen durchgeführt und sind für Frauen und Männer geeignet.«

www.managerboxen.at

Verschenken Sie Geld und Kundenkontakte durch mangelndes Stimmbewusstsein?

Wann ist die Stimme aus Ihrer Sicht wirtschaftlich ganz besonders relevant? Bei heiklen Gesprächen zum Beispiel oder beim Umgang mit Einwänden kurz vor dem Abschluss?

Wo genau besteht bei Ihnen Potenzial, Ihr stimmliches Auftreten und Ihre persönliche Wirkung noch zu verbessern?

Finden Sie es heraus mit der Checkliste
»Wie hoch ist Ihr Stimmbewusstsein?«.

Gratis herunterzuladen auf meiner Homepage.



Sind Sie interessiert an einem Feinschliff Ihrer Kommunikation? Lassen Sie sich ein auf den **Experten-Check für Kommunikationsprofis**. Mehr Infos erfahren Sie auf der Homepage, Menüpunkt »Angebote«.

Arno Fischbacher
Stimmcoach, Wirtschaftstrainer, Speaker
+43 (662) 887912
info@arno-fischbacher.com

www.arno-fischbacher.com



office@vmmt.at
www.vmmt.at